**Pinterest integra enlaces directos a dispositivos móviles para *retailers***

**Santiago, Chile. Julio de 2023.-** Como una nueva forma de ayudar a los usuarios de Pinterest a ir del descubrimiento a la compra, al tiempo que aumenta la conversión para los minoristas o *retailers*, **Pinterest** integró a su feed los denominados **enlaces directos a dispositivos móviles**.

Para los minoristas, estos enlaces dirigirán instantáneamente a los usuarios de Pinterest a una página específica en su aplicación móvil, facilitando la compra de productos después de hacer clic en un anuncio de compras que descubrieron en la plataforma. La eliminación de pasos y clics adicionales puede tener un impacto mayor en la campaña de compras de un retailer.

**Cómo funcionan los enlaces directos a dispositivos móviles en Pinterest:**

* Con los enlaces directos a dispositivos móviles, los anuncios de Pinterest Shopping dirigirán a los usuarios directamente a una página dentro de la aplicación de un minorista si está instalada en su teléfono o dispositivo.
* Si el usuario no tiene instalada la aplicación de la tienda, se le redirige a la página web móvil, todo dentro de la aplicación de Pinterest.
* La experiencia de usuario sin interrupciones que ofrecen los enlaces directos a dispositivos móviles, acorta el camino hacia la compra al eliminar pasos adicionales, lo que se traduce en mayores conversiones para anunciantes y comercios.

"La mayoría de las personas que utilizan Pinterest dicen que vienen a la plataforma para comprar, y estamos encantados de que nuestro contenido sea más relevante y comprensible que nunca. Incluso estamos viendo un aumento de casi el 30% en los checkouts atribuidos para los minoristas que suben sus catálogos.\* Al introducir los enlaces directos a dispositivos móviles, ahora estamos haciendo que sea más fácil conectar a nuestros usuarios con los minoristas para comprar los productos que descubren en Pinterest." - **Bill Watkins, Chief Revenue Officer de Pinterest.**

Más de 460 millones de personas acuden a Pinterest cada mes para descubrir productos y servicios para vestirse, para su nuevo hogar, para sus próximas vacaciones y mucho más. Los anunciantes quieren ser descubiertos durante estos momentos de planificación y existe una alineación natural con los usuarios que realmente buscan marcas para inspirar su próxima compra.

En Pinterest, los anunciantes pueden llegar a los consumidores que les interesan y conducirlos desde el descubrimiento hasta la decisión o acción, todo en un lugar más positivo en línea.

Los *enlaces directos a dispositivos móviles* ya están disponibles en todo el mundo para los anunciantes gestionados por Pinterest.

***Metodología:***

\* Datos internos de Pinterest, global, octubre 2022-marzo 2023 vs. octubre 2021-marzo 2022.

###

**Sobre Pinterest**

Personas de todo el mundo acuden a Pinterest en busca de inspiración. Pinterest es un motor de descubrimiento visual en el que la gente encuentra creadores inspiradores, compra nuevos productos y busca ideas para llevar a cabo en su vida. La gente ha guardado cerca de 330.000 millones de Pins, los intereses van desde la creación de una oficina en casa, cocinar una nueva receta hasta encontrar su próximo destino de vacaciones. Con sede en San Francisco, Pinterest se lanzó en 2010 y cuenta con más de 400 millones de usuarios activos mensuales. Está disponible en iOS y Android, y en [pinterest.cl](https://www.pinterest.cl/)

**Para mayor información, por favor contactar a:**

Elina Ambriz Valencia

Cel: +56 9 351 40258

elina.ambriz@another.co